



CENTRO
CULTURAL
FÁBRICA
DE
SAN PEDRO

DOSSIER DE ACTIVIDADES

2022 - 2025



JAVIER MARÍN
FUNDACIÓN—

www.fundacionjaviermarin.mx



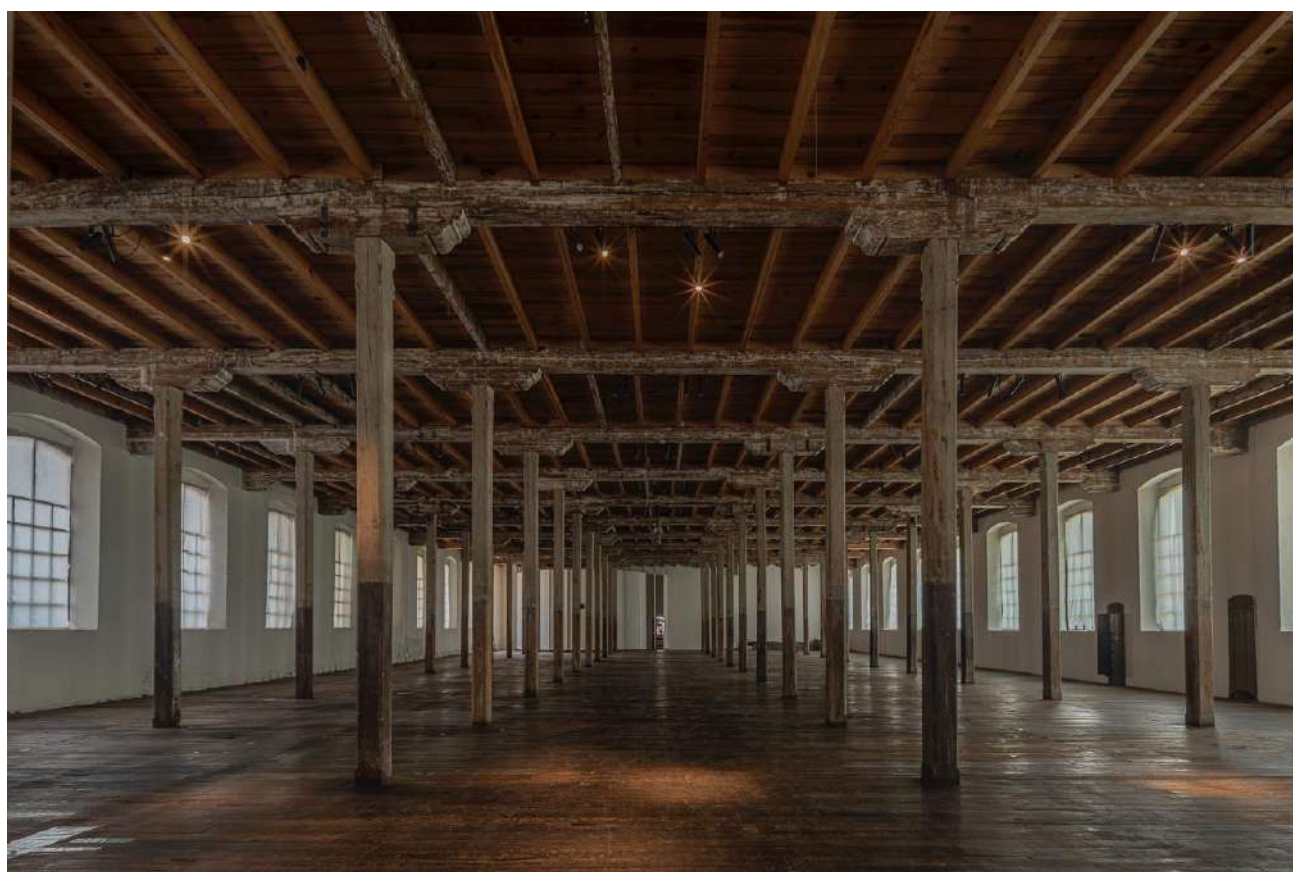
URUAPAN
INDEPENDIENTE
H. AYUNTAMIENTO 2024 - 2027

En el marco de una alianza público-privada entre el Ayuntamiento de Uruapan y la Fundación Javier Marín, el Centro Cultural Fábrica de San Pedro se concibe como un territorio de encuentro orientado a la experimentación y producción del arte contemporáneo, el diseño y la cultura alimentaria, en un marco de comunidad para fortalecer y empoderar a la sociedad civil. Se privilegia el intercambio de saberes tradicionales y contemporáneos, así como la construcción de procesos de reciprocidad.

Índice

INTRODUCCIÓN	4
LA ADAPTACIÓN CONTEMPORÁNEA DE UNA ANTIGUA FÁBRICA DE HILADOS Y TEJIDOS EN UN NUEVO CENTRO CULTURAL	6
Uruapan	6
La Fábrica de San Pedro	7
Conversión en un Centro cultural	8
La inversión en infraestructura	10
EXPOSICIONES DE ARTE Y DISEÑO	12
Exposiciones de gran formato	13
Punto de partida. Modas, tramas y textiles (abril – septiembre 2022)	13
Acción: el hacer y el vestir de Carla Fernández (octubre 2022 – abril 2023)	15
“A la mesa, diseño contemporáneo y arte popular” (septiembre 2023 – febrero 2024)	17
Exposición “Graciela Iturbide” (marzo – agosto 2024)	18
Exposición Ecléctica: la mirada sobre las cosas (abril 2025 – febrero 2026)	20
Exposiciones de mediano y pequeño formato	22
Manuel Álvarez Bravo: Los Años Decisivos”(abril 2023)	22
James Thomas, Diseños para telares Uruapan (junio 2023-febrero 2024)	23
Exposición Urdimbre y Trama (marzo 2024 – febrero 2026)	24
Exposición-altar de muertos Diana Kennedy hasta la Cocina (octubre 2024- febrero 2025)	25
TALLERES DE FORMACIÓN 2022 – 25	26
Laboratorio de Tintes Naturales con la diseñadora Maddalena Forcella (2022-25)	27
Diplomado de Diseño Colaborativo UNAM (mayo – diciembre 2022)	28
Laboratorio de diseño endémico y experimentación de materiales por el diseñador Fernando Laposse (noviembre 2022)	29
Diplomado de procedimientos y sistemas constructivos tradicionales en colaboración con la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de México (UNAM) (2024, 2025)	31
Taller de Maque Incrustado Tradicional con Martina Navarro (2023-24)	33
Taller permanente de Maque Incrustado Tradicional con Martina Navarro (2023-25)	35
Taller de perfeccionamiento técnico e intercambio de saberes en las técnicas plumarias michoacanas (2025)	36
Taller de gestión y preservación de archivos fotográficos:	37
Taller de fotografía y medio ambiente	38
Seminario de Cultura Mexicana (2023 – 25)	39
Taller Internacional de Verano de la Facultad de Arquitectura de la UNAM (2023 y 2024)	40
EVENTOS COMUNITARIOS EN COLABORACIÓN LOCAL	41

Conservar, documentar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial de México	42
Programa de cultura alimentaria	43
Activaciones locales 2025	51
Visitas escolares	51
Talleres y actividades en colaboración local	53
Conciertos	55
Proyecciones audiovisuales	56
Representaciones escénicas	57
Presentaciones de libros	58
SUSTENTABILIDAD FINANCIERA: LA COLMENA.....	59
NUMERALIA 2025	60
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	61
EQUIPOS DE TRABAJO	62
Más sobre la Fundación Javier Marín	65



INTRODUCCIÓN

Michoacán es infinitamente rico en arte popular, cocina mexicana y diseño originario. Pero Michoacán ha sido “amurallado” por diferentes circunstancias sociales. A partir de la necesidad de reconstruir el tejido social y reforzar la identidad cultural de Michoacán, desde el año 2017 la sociedad civil guiada por la Fundación Javier Marín se dio a la labor de crear un Centro Cultural, en la emblemática Fábrica de Hilados y Tejidos de San Pedro en la ribera del río Cupatitzio, en la ciudad de Uruapan. Todos los integrantes de este proyecto, comparten la convicción que este nuevo Centro Cultural puede detonar nuevas oportunidades de desarrollo social, turístico y cultural en la región.

En el marco de una alianza público-privada entre el Ayuntamiento de Uruapan y la Fundación Javier Marín, el Centro Cultural Fábrica de San Pedro se concibe como un territorio de encuentro orientado a la experimentación y producción del arte contemporáneo, el diseño y la cultura alimentaria, en un marco de comunidad para fortalecer y empoderar a la sociedad civil. Se privilegia el intercambio de saberes tradicionales y contemporáneos, así como la construcción de procesos de reciprocidad.

De 2020 a 2025 se realizó la obra de construcción de la primera etapa bajo el liderazgo del Taller de Arquitectura Mauricio Rocha para la adaptación de los espacios en un Centro Cultural, siempre tomando en consideración el valor patrimonial y simbólico de este inmueble industrial.

El Centro Cultural abrió sus puertas al público en abril de 2022 con instalaciones en proceso de renovación y adaptación. A cuatro años de esta apertura, se han recibido a más de 70 mil visitantes, se han publicado más de 300 notas de prensa positivas, se han formado a más de 700 alumnos en programas de formación, se han dado numerosas visitas guiadas y talleres a infancias y adolescencias, se han activados nuevos espacios de convivencia y una Casa de las Artesanías, se han realizado eventos de cultura alimentaria y un gran número de eventos impulsados por la comunidad de Uruapan.

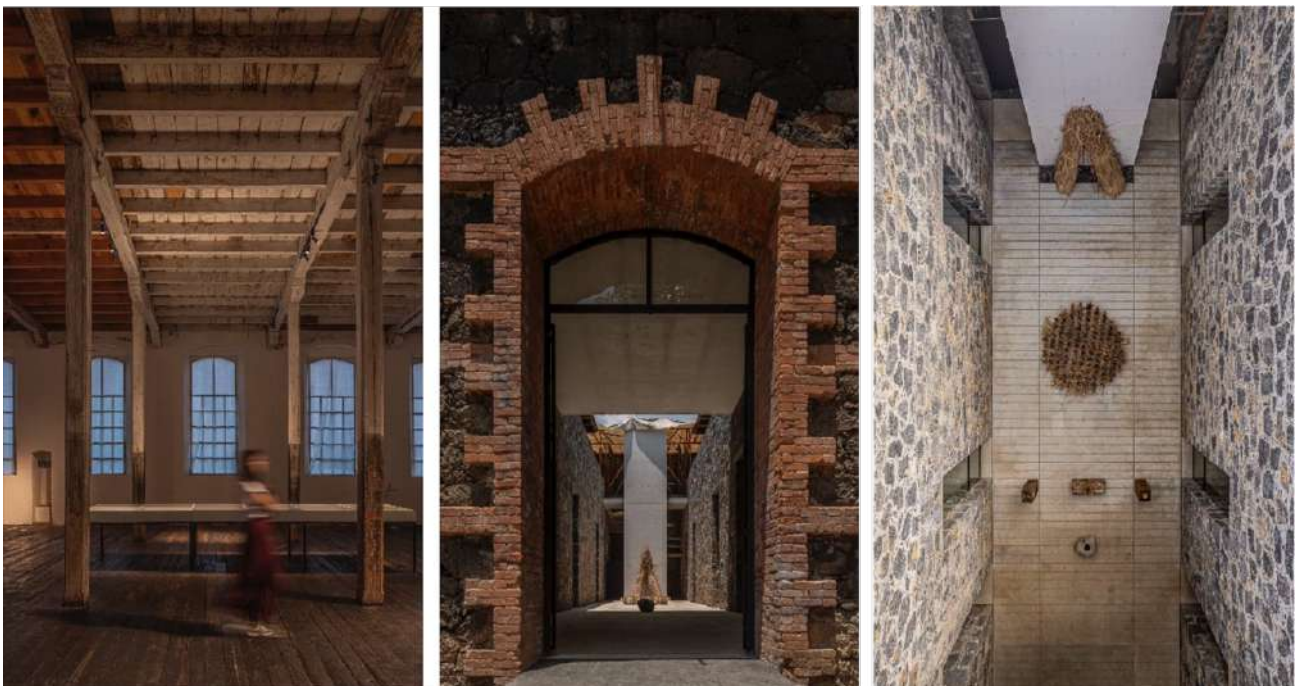
Como parte de su programación, se han mostrado las siguientes exposiciones de arte y diseño: “Punto de partida. Modas, tramas y textiles”, curada por Ana Elena Mallet (abril-octubre 2022); “Acción: el hacer y el vestir” de Carla Fernández (octubre 2022 – abril 2023) curada por Ana Elena Mallet; “Manuel Álvarez Bravo: Los Años Decisivos” (abril 2023) curada por Casa Archivo MAB; “James Thomas, Diseños para telares Uruapan”(junio 2023-febrero 2024) curaduría Fundación Javier Marín; “A la mesa, diseño contemporáneo y arte popular” (septiembre 2023 – febrero 2024) curaduría de Ana Elena Mallet y Alfredo Marín; “Graciela Iturbide” (marzo – agosto 2024) curada por el Estudio Iturbide; “Diana Kennedy: hasta la cocina” (octubre 2024-febrero 2025) curaduría Fundación Javier Marín en colaboración con Rodrigo Flores; “Una colección ecléctica, la mirada sobre las cosas” (abril 2025 – marzo 2026) curaduría de Ana Garduño.

En el marco del programa de formación, se han realizado un Diplomado de Diseño Colaborativo UNAM (2022); dos Diplomados de Procedimientos y Sistemas Constructivos Tradicionales con la Facultad de Arquitectura de la UNAM (2024 y 2025); un Laboratorio de Tintes Naturales con la diseñadora Maddalena Forcella (2022-25); un Laboratorio de Tintas y Pigmentos Naturales (2024-25); un Taller permanente de Maque Incrustado Tradicional con Martina Navarro (2023-25); un Laboratorio de diseño endémico y experimentación de materiales por el diseñador Fernando Laposse (2022); dos Talleres

de Ilustración de Moda impartidos por el diseñador Guillermo Meraz (2022 y 2023); dos Talleres Internacionales de Verano de Arquitectura de la UNAM (2023 y 2024); un Taller de perfeccionamiento técnico e intercambio de saberes en las técnicas de plumaria michoacana (2024-25); un Taller de crónica urbana (en colaboración con el Seminario de cultura mexicana 2025); un Taller de gestión y preservación de archivos fotográficos: análogos y digitales (2025) y un Taller de fotografía y medio ambiente (2025). También se han organizado conversaciones con especialistas del Seminario de Cultura Mexicana; curadores e historiadores.

Por su contexto, en el Centro cultural Fábrica de San Pedro, se incentivan las acciones para conservar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial de México, con el fin de preservar ese conocimiento y hacer que esos saberes y tradiciones se transfieran a nuevas generaciones. En este marco, se activó en alianza con especialistas Uruapenses la primera fase del programa de cultura alimentaria honrando el paradigma de la cocina tradicional de Michoacán; así como su tradición de altares.

A 4 años de apertura, el Centro Cultural impulsado por la Fundación Javier Marín, ha logrado alianzas relevantes con las tres órdenes de gobierno, universidades e instituciones de prestigio a nivel regional y nacional, que han permitido posicionarlo como una valiosa propuesta en el sector.



LA ADAPTACIÓN CONTEMPORÁNEA DE UNA ANTIGUA FÁBRICA DE HILADOS Y TEJIDOS EN UN NUEVO CENTRO CULTURAL

Uruapan

Históricamente, Uruapan ha sido un punto de encuentro para diferentes comunidades, lo que permitió intercambiar herramientas, alimentos y bienes de consumo. El municipio de Uruapan Michoacán fue fundado por el franciscano Fray Juan de San Miguel, quién organizó a la comunidad por medio de 9 barrios: La Trinidad, Los Reyes, María Magdalena, Santo Santiago, San Juan Evangelista, San Juan Bautista, San Pedro, San Miguel y San Francisco.

“Uruapan”, proviene del Purépecha “Uruapani” que significa “lugar en donde todo florece”. La cultura de las comunidades purépechas ha predominado en la dinámica cotidiana de Uruapan, las fiestas patronales, las festividades de Semana Santa y de Todos Santos, la gastronomía, la indumentaria, las danzas y la música.

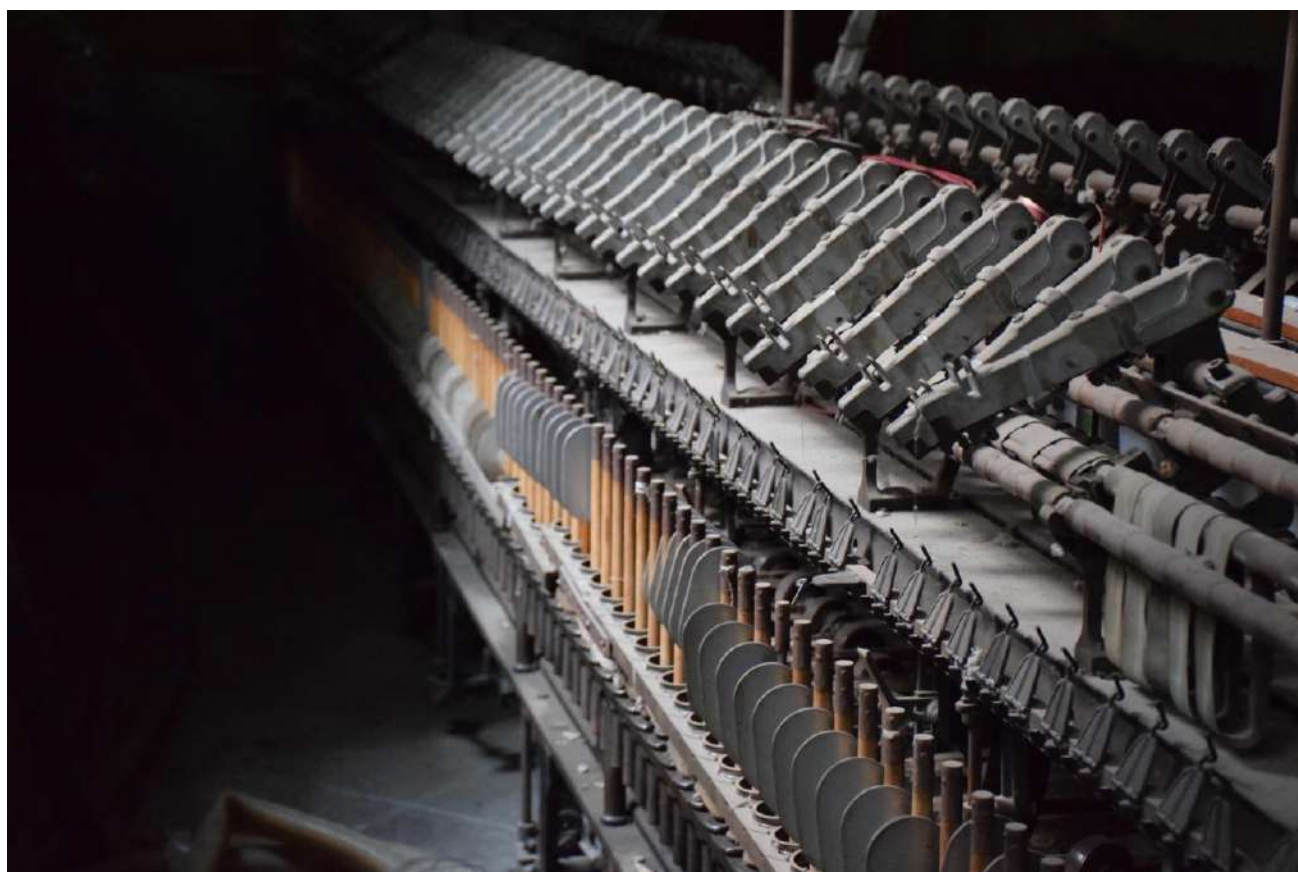


La Fábrica de San Pedro

La Fábrica de Hilados y Tejidos de San Pedro fue construida entre 1894 y 1897, e inaugurada en 1897, apoyando la consolidación de la industria textil en Michoacán. En sus inicios, la Fábrica de San Pedro ofrecía productos elaborados con lino, lana, algodón y seda, que eran comercializadas en la tienda “La Colmena” ubicada en Zócalo de la Ciudad de México, propiedad de la misma empresa.

La familia Illsley, fundadora de Telares Uruapan, adquirió la Fábrica en 1988, lo que permitió que el inmueble conservará su arquitectura industrial original del siglo XIX, así como un acervo material de bienes muebles único en México cuya singularidad técnica, histórica y geográfica merece ser indagada a detalle para su correcta valorización.

En Semana Santa 2026 se inaugurará la **Galería de Arqueología Industrial**, con una museografía a cargo del arquitecto especializado en patrimonio industrial, José María Oliveros, que permitirá al visitante conocer y valorar su patrimonio.



Conversión en un Centro cultural

“La arquitectura contemporánea puede ser una acupuntura para darle un uso nuevo a este edificio histórico: un programa de un Centro Cultural con una serie de talleres, conferencias, con una comunidad artística incluyendo la comunidad del lugar. Hacer un nuevo espacio, reactivando el preexistente”.

Arq. Mauricio Rocha

En 2017 la Fundación Javier Marín comenzó a tener actividades culturales en la Fábrica de San Pedro con el fin de sondear el interés de la comunidad por el proyecto y eventualmente desarrollar un plan maestro para lograr la conversión de este espacio patrimonial en un Centro Cultural.

En 2019, el Ayuntamiento de Uruapan se sumó a este esfuerzo de la Fundación que suscitó un gran interés por parte de los ciudadanos. El Ayuntamiento adquirió el bien inmueble y se suscribió un contrato de usufructo con la Fundación Javier Marín para lograr la conversión de la Fábrica en un espacio cultural y de esparcimiento para la comunidad. Los tres ejes temáticos de este nuevo Centro Cultural son: arte contemporáneo, diseño y cultura alimentaria.

En 2020, la Fundación Javier Marín invitó al Arquitecto Mauricio Rocha y su Taller de Arquitectura para diseñar un plan maestro del conjunto del área (8025 m²) para la adaptación de los espacios en un Centro Cultural, siempre tomando en consideración el valor patrimonial y simbólico de este inmueble industrial; y desarrollar un proyecto conceptual y ejecutivo para la transformación del bien inmueble.

De 2020 a 2025 se han realizado trabajos con la ayuda de diferentes constructores y fondos públicos de los tres niveles de gobierno, donativos privados y de la sociedad civil.





Trabajos en el edificio de las bodegas de algodón 2020-2025

La inversión en infraestructura

La Fundación Javier Marín ha realizado un reiterado esfuerzo de recaudación de fondos públicos y privados para llevar a cabo el proyecto del Centro Cultural. A la fecha la inversión para la conversión del bien inmueble en un Centro Cultural ha sido de 111 millones de pesos.



De 2019 a 2025, la inversión pública en el bien inmueble ha sido de casi 71 millones de pesos:



INVERSIÓN PÚBLICA BIEN INMUEBLE: \$70,931,061 MXN (2019-2025)

ADQUISICIÓN DEL BIEN INMUEBLE POR AYUNTAMIENTO DE URUPAN (2019-20)		\$ 23,000,000.00 MXN
FONDOS PÚBLICOS DE INFRAESTRUCTURA		MXN
PAICE 2020		\$ 5,000,0000.00
GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN (2022)		\$3,719,995.94
AYUNTAMIENTO DE URUPAN (2023-24)		\$5,949,516.75
GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN (2024)		\$12,361,550.74
GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN (2025)		\$20,900,000.00
TOTAL		\$47,931,061.00

La inversión privada canalizada por medio de la Fundación Javier Marín en el rubro de infraestructura corresponde a 40 millones de pesos:



**INVERSIÓN PRIVADA EN EL BIEN INMUEBLE
A TRÁVES DE LA FUNDACIÓN JAVIER MARÍN 2020 A 2025**

INFRAESTRUCTURA	MXN
*Resultados de Auditoría 2024	
2020*	\$4,905,524.28
2021*	\$20,557,254.39
2022*	\$9,802,426.33
2023*	\$1,813,771.41
2024	\$2,614,140.92
2025	\$800,000.00
TOTAL	\$40,493,117.33

EL PATRONATO RECÍEN CREADO EN EL 2023 PARTICIPÓ CON SUS CONTRIBUCIONES EN LOS RUBROS DE INFRAESTRUCTURA.

+ FOMENTO CULTURAL BANAMEX 2023 + 2024 + 2025

De acuerdo con los análisis de los especialistas, se estima la necesidad de un recurso de por lo menos 25 millones de pesos para terminar la adecuación de los espacios del bien inmueble y lograr con ello una operación óptima. Esta cantidad no contempla rubros de equipamiento.

En el 2025-27, la Fundación Javier Marín busca consolidar la segunda fase del programa de cultura alimentaria que requiere una inversión en adecuación de los espacios y equipamiento.



EXPOSICIONES DE ARTE Y DISEÑO

Desde la apertura como Centro Cultural desde el 2022, se han llevado a cabo:

- 5 exposiciones de gran formato de diseño, fotografía y arte
- 4 exposiciones de mediano formato de fotografía, ilustración y diseño

Cabe mencionar que el programa inicial de la Fundación Javier Marín en la Fábrica de San Pedro (2017-2020), se realizaron 4 exposiciones que suscitaron el interés de 36 mil visitantes y detonaron el involucramiento de la sociedad civil y del Ayuntamiento de Uruapan en el proyecto del Centro Cultural:

- Exposición colectiva titulada "Anillos Concéntricos" (abril – julio 2017)
- Exposición "Javier Marín, Claroscuro" (octubre 2017-junio 2018)
- Exposición "Kimonos y diseños de Minoru Kobayashi + Huellas de Japón en la Moda Mexicana" (abril – septiembre 2019)
- Exposición "Genealogía" de Emilio Rangel (octubre 2019- marzo 2020)



Exposiciones de gran formato

Punto de partida. Modas, tramas y textiles (abril – septiembre 2022)

(Exposición de diseño, gran formato)

En abril de 2022 se abrió al público la primera parte de las instalaciones del Centro Cultural Fábrica de San Pedro con la exposición **“Punto de partida. Modas, tramas y textiles”**. Curada por la especialista en diseño, Ana Elena Mallet, la muestra invitó a 50 diseñadores mexicanos de moda y dio un punto de partida a este nuevo centro cultural, tomando como referencia, la historia de la ciudad de Uruapan, íntimamente ligada al textil. La muestra contó con 150 prendas realizadas en mantas por los 50 diseñadores mexicanos invitados, así como la historia de Telares Uruapan, íntimamente ligada a la Fábrica de San Pedro.

La museografía de la exposición estuvo a cargo de Javier Marín y Eduardo Mier y Terán.





Fotografías de Liliana Jemal y Matías Álvarez

Acción: el hacer y el vestir de Carla Fernández (octubre 2022 – abril 2023)

Exposición de diseño, gran formato

La exposición *Acción: el hacer y el vestir* buscó provocar una reflexión sobre los procesos de diseño de una casa de moda mexicana en el siglo XXI, sus fuentes de inspiración y la importancia de la colaboración y la interdisciplina en los procesos creativos y de investigación. Carla Fernández revisó la ropa de trabajo y las diversas tipologías de indumentaria asociada a oficios y sus diferentes faenas, con el fin de generar una reflexión sobre el vestir utilitario en nuestro país.

La curaduría de la exposición estuvo a cargo de Ana Elena Mallet. Este proyecto fue financiado por EFIARTES.





“A la mesa, diseño contemporáneo y arte popular” (septiembre 2023 – febrero 2024)

Exposición de diseño, gran formato

La muestra colectiva “A la mesa, diseño contemporáneo y arte popular” buscó dar un marco de referencia del diseño producido en México con más de 900 objetos para la mesa producidos desde 1930 a 2023, obra de 55 diseñadores y 45 artistas populares. La curaduría estuvo a cargo de Ana Elena Mallet y Alfredo Marín.

Cada una de estas piezas fue diseñada con una función utilitaria específica, pero al colocarse en esta muestra colectiva devienen objetos simbólicos, enseres de distintas procedencias y hechuras que, en diálogo y bajo un techo comunitario e incluyente, propician una conversación entre autores, disciplinas, culturas y etnias que desvanece fronteras y límites. La museografía a cargo de Javier Marín constó de una mesa circular de más de 60 metros. La coordinación del proyecto a cargo de Estefanía Angeles y María Luisa Marín.



Exposición “Graciela Iturbide” (marzo – agosto 2024)

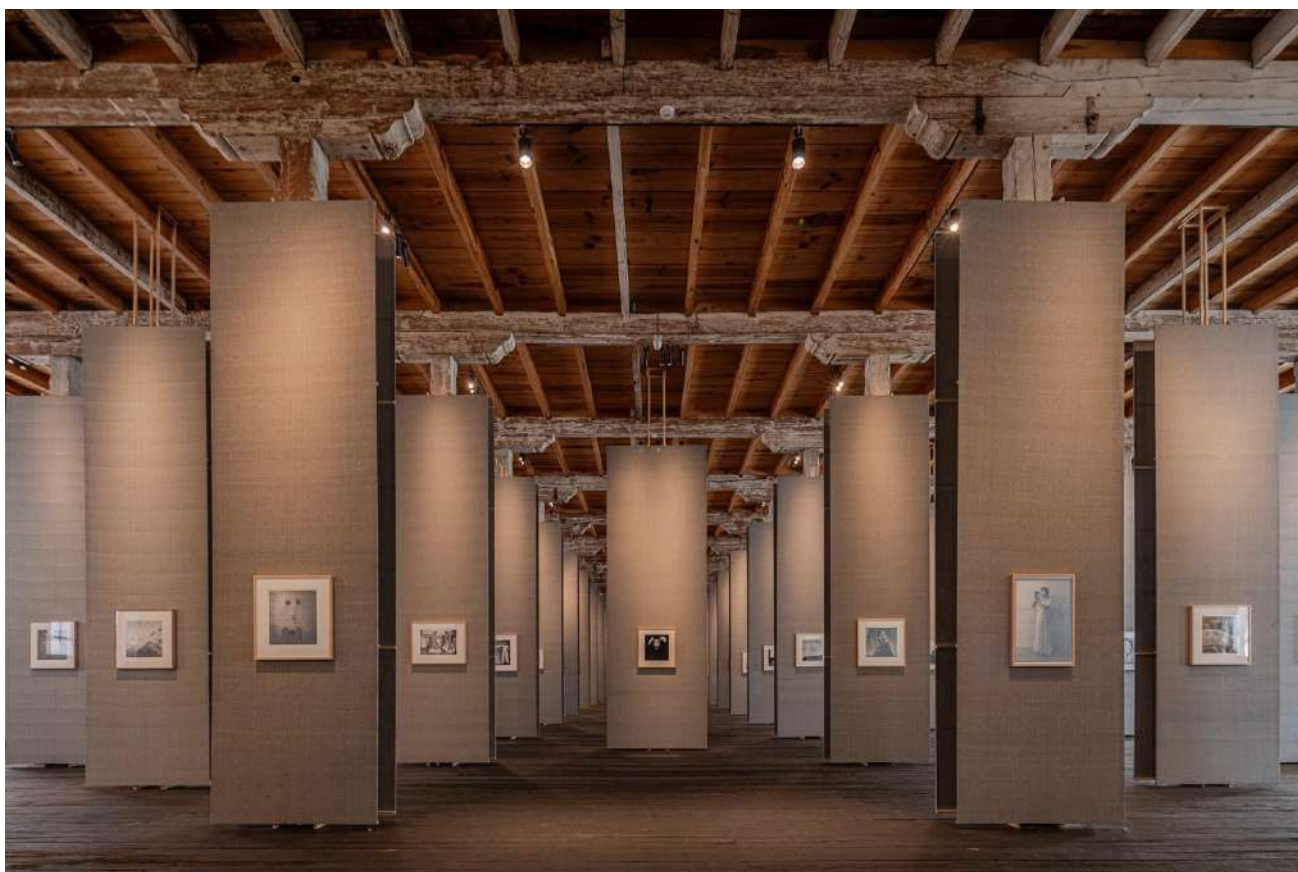
Muestra fotográfica de gran formato.

La Fundación Javier Marín presentó la exposición *Graciela Iturbide*, una amplia muestra del quehacer de la artista, figura imprescindible de la fotografía mexicana desde los años setenta del siglo XX hasta nuestros días. La selección, concebida especialmente por la misma Graciela y su Estudio Iturbide para la Fábrica de San Pedro incluyó piezas realizadas durante más de cincuenta años de trabajo, e incluso reveló imágenes expuestas por primera vez. El recorrido fue orquestado alrededor de ciertos motivos fundamentales de su obra —lo ritual, el viaje como experiencia de autoconocimiento e introspección, la visión de la muerte y la conexión con la naturaleza, la botánica, los seres animales, entre otros—.

La obra de Graciela Iturbide fluyó con una sonorización de Manuel Rocha en un “bosque de columnas” gracias al audaz trabajo museográfico de Mauricio Rocha. Un camino donde cada pieza destacó sobre mamparas textiles que proyectaron la altura de la gran nave: un juego único de luces y sombras entre las imágenes y los altos lienzos concebidos y realizados en telar de pedal por mujeres y hombres tejedores de la Fábrica de San Pedro.

La coordinación de la muestra estuvo a cargo de Estefanía Angeles, Olga Alvarez K, Eduardo Mier y Terán. La muestra contó con un apoyo de EFIARTES.



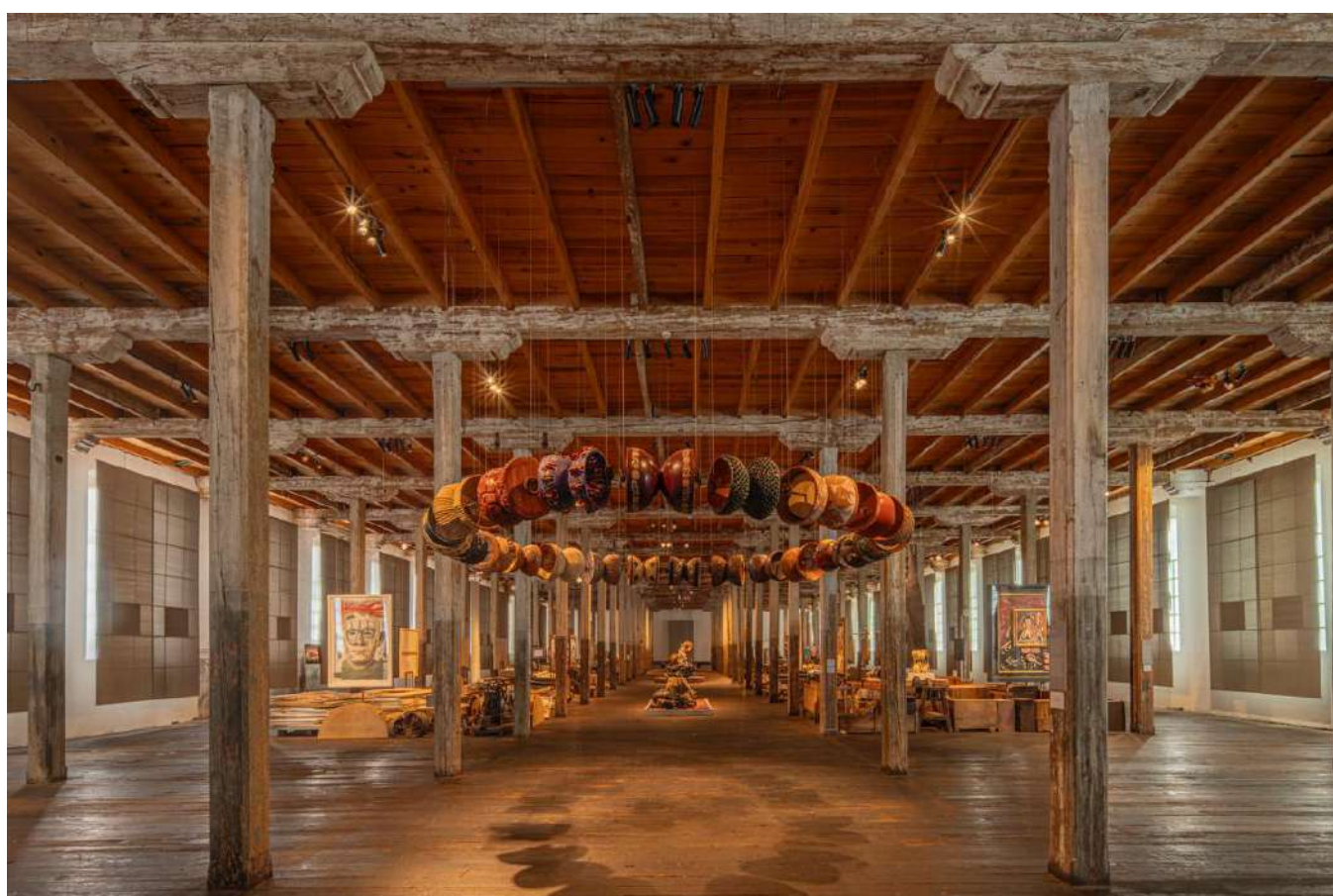


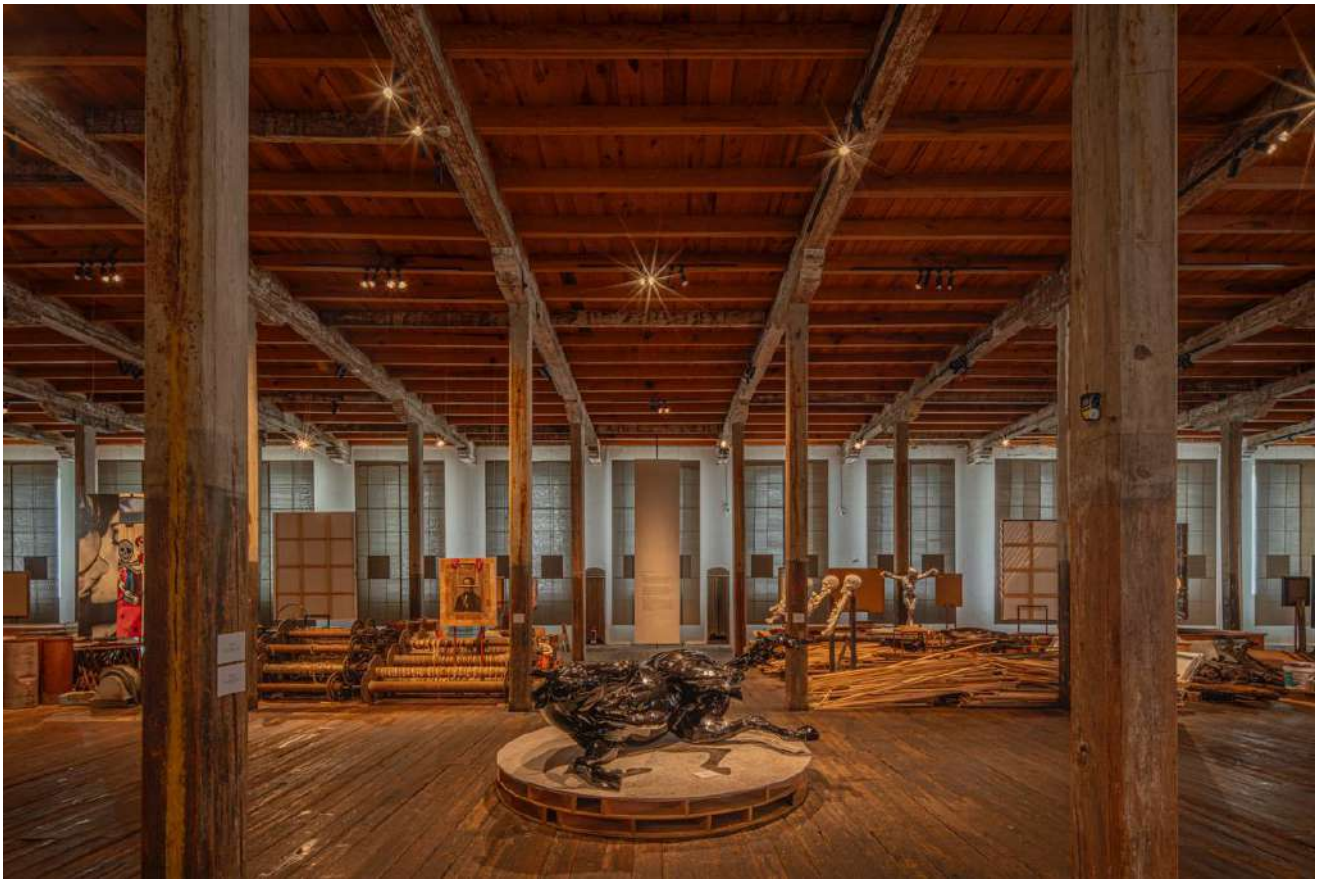
Exposición Ecléctica: la mirada sobre las cosas (abril 2025 – febrero 2026)

Muestra de arte de gran formato

Con una curaduría de Ana Garduño, *Ecléctica* es una colección, producto de una heterogénea selección de trabajos de creadores plásticos de diversas generaciones, con las cuales se forja una constelación plástica, se crea un nuevo universo visual, entre muchos otros posibles. La colección de arte interactúa con objetos residuales, recuperados de manera circunstancial, que tuvieron una vida útil para luego convertirse en chatarra; es una práctica de involuntario rescate que propicia su resignificación, lo que les permite ocupar una posición distinta en el territorio de lo material. Así, desplegamos obras de arte junto con artefactos de la vida cotidiana que se fabricaron para usos diversos. Es la mirada del espectador la que los revitaliza y los rescata del olvido.

La museografía de la exposición estuvo a cargo de Javier Marín y Eduardo Mier y Terán.





Exposiciones de mediano y pequeño formato

Manuel Álvarez Bravo: Los Años Decisivos"(abril 2023)

Muestra fotográfica de pequeño formato

Realizada en colaboración con el Archivo Manuel Álvarez Bravo, la muestra "Los Años Decisivos" sintetizó la obra de uno de los fundadores de la fotografía moderna y pionero de la fotografía artística en México, durante los años veinte, treinta y cuarenta del siglo XX, periodo conocido como Renacimiento cultural mexicano. Esta exposición fungió como puente entre aquellas remotas décadas que sientan el precedente de una raíz, un origen, una herencia con la actualidad avasallada por las imágenes instantáneas. La coordinación de la muestra estuvo a cargo de Estefanía Angeles.



James Thomas, Diseños para telares Uruapan (junio 2023-febrero 2024)

Muestra de arte de mediano formato

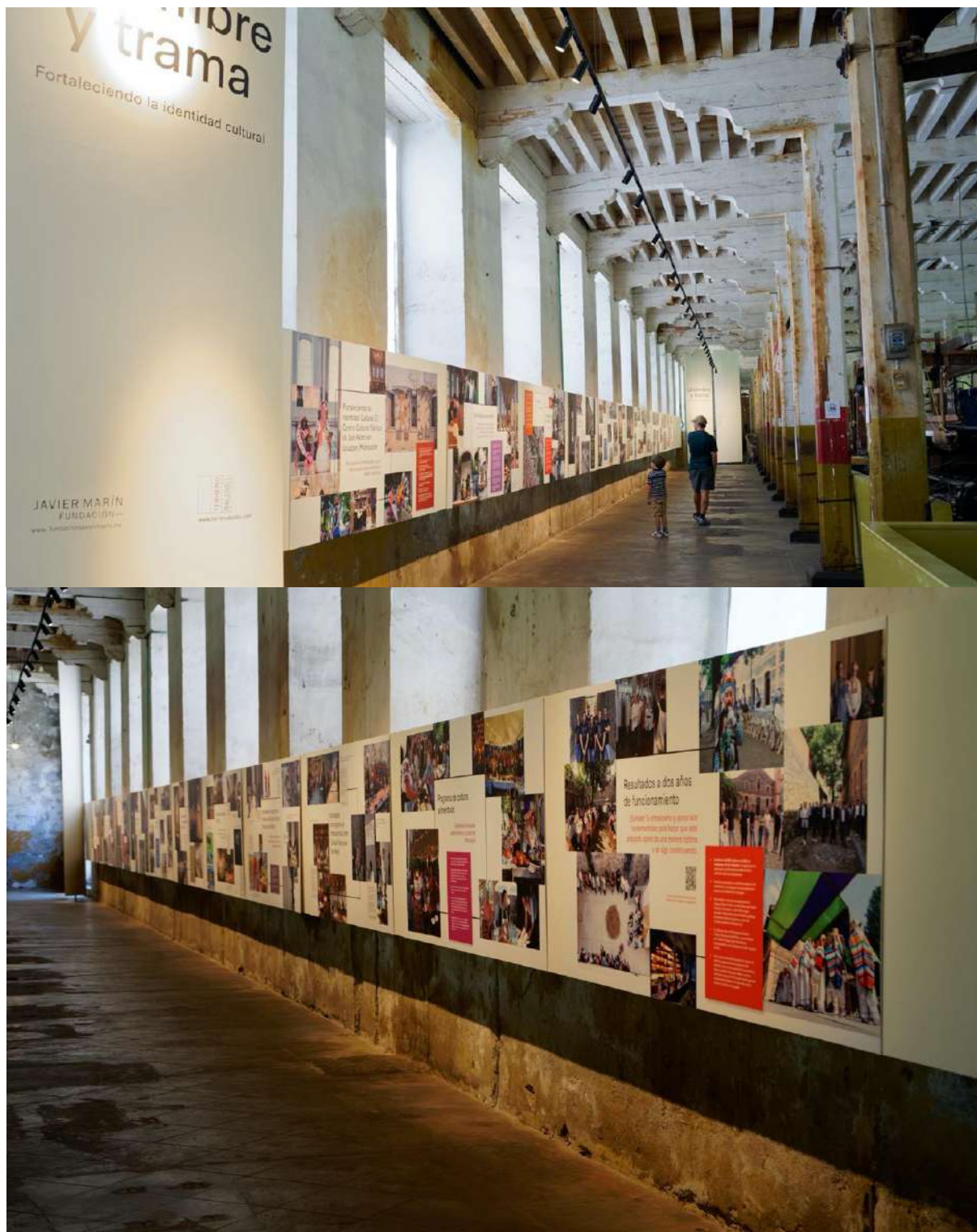
“James Thomas, Diseños para Telares Uruapan” buscó recuperar el trabajo de Thomas para la realización de tapices en colaboración con Walter Illsley y Bundy Granich, fundadores de Telares Uruapan; al tiempo de explorar su estancia en Michoacán y su pasión por el estado. Jimmy Thomas fue un pintor norteamericano conocido por su arte naif con llamativos colores e inspirado por la vida cotidiana de pequeñas poblaciones o de ciudades en las que vivió. Su estancia más larga fue en Erongaricuaru, en donde vivió entre 1960 y 1980, rodeado de amigos creadores extranjeros asentados en Michoacán. La coordinación de la muestra estuvo a cargo de Javier Marín.



Exposición Urdimbre y Trama (marzo 2024 – febrero 2026)

Testimonio fotográfico mediano formato

Con una selección de imágenes de 2017 a 2025, se invitó al espectador a conocer el proyecto de la creación y consolidación de un Centro Cultural en la emblemática Fábrica de Hilados y Tejidos de San Pedro, dirigido por la Fundación Javier Marín en alianza con la sociedad civil y el Ayuntamiento de Uruapan. La coordinación de la muestra estuvo a cargo de Estefanía Angeles.



Exposición-altar de muertos Diana Kennedy hasta la Cocina (octubre 2024- febrero 2025)

Muestra de objetos, pequeño y mediano formato

El Centro Cultural Fábrica de San Pedro presentó un altar de muertos dedicado a Diana Kennedy, cocinera, escritora e investigadora de la cocina mexicana; en colaboración con la colección de artefactos y curiosidades de Rodrigo Flores y Emmanuel Rodríguez; y, el montaje del restaurador Alfredo Marín. Esta experiencia nos llevó al recuerdo de olores, texturas y sabores que nos permiten valorar la complejidad y laboriosidad de quienes vivieron y viven en el corazón de nuestras casas: la cocina. La apertura se realizó a partir del jueves 31 de octubre en el marco de las celebraciones del día de muertos en el estado de Michoacán, con actividades especiales para Todos Santos.

En el marco de esta muestra de objetos, se hizo hincapié en la historia culinaria de México, desde el periodo virreinal en donde se mezclaban utensilios de cobre, fierro y barro; el periodo de la independencia y del porfiriato, trazando las diferentes influencias que dieron relevo a la mesa novohispana en donde se utilizaron utensilios indispensables de cobre estañado, loza y hierro. Con el cambio de siglo y la posrevolución, se validó el uso de los utensilios de peltre, loza vidriada y cobre que utilizaban las familias. A mediados del siglo XX Josefina Velázquez de León, gran escritora e investigadora, había enlistado los utensilios de aluminio, barro, hierro y vidrio necesarios para preparar comida mexicana.



TALLERES DE FORMACIÓN 2022 – 25

El Centro Cultural Fábrica San de Pedro construye programas para apoyar la profesionalización de artistas, artesanos, diseñadores y distintos actores que participan en el quehacer cultural; por medio de talleres y diplomados que fomentan la experimentación, la investigación y el diálogo. Esta coordinación está a cargo de la Maestra Lourdes Báez.



Laboratorio de Tintes Naturales con la diseñadora Maddalena Forcella (2022-25)

Los participantes estudiaron el significado histórico y cultural de los antiguos procesos de teñido, así como los distintos usos de tintes naturales para el diseño contemporáneo, experimentando con diferentes técnicas de teñido en textiles de algodón, seda y lana. El primer taller culminó con una exhibición colectiva en el Centro Cultural Fábrica San de Pedro, el segundo taller con un performance videograbado. A la fecha se han realizado 7 talleres, incluyendo uno que explora la técnica japonesa del Shibori junto a una especialista invitada.



Diplomado de Diseño Colaborativo UNAM (mayo – diciembre 2022)

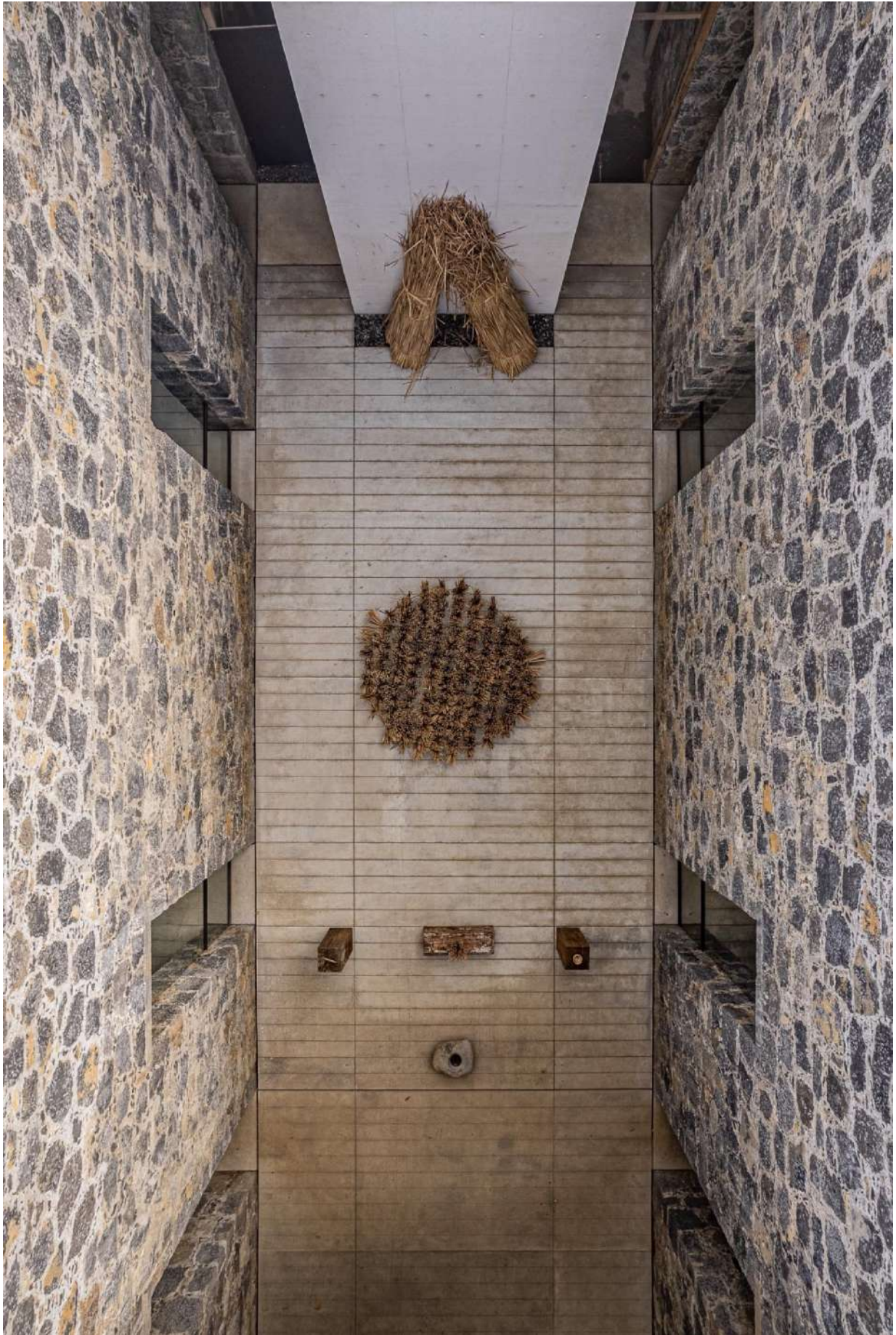
El Diplomado en Diseño Colaborativo del Centro de Investigación en Diseño Industrial (CIDI) de la Facultad de Arquitectura de la UNAM congregó a diseñadores y artesanos para compartir sus conocimientos y técnicas, con el fin de renovar su producción e innovar en el ámbito del diseño colaborativo y apoyar a sus comunidades en la elaboración de nuevos diseños que permitan una mejor comercialización de su artesanía y tengan un impacto en la economía de sus familias. Este proyecto fue realizado con el Dr. Luis Equihua, entonces Director del CIDI.



Laboratorio de diseño endémico y experimentación de materiales por el diseñador Fernando Laposse (noviembre 2022)

El Laboratorio de Diseño Endémico y Experimentación de Materiales fue dirigido por el diseñador Fernando Laposse. Exploró nuevos usos y potenciales de la fibra vegetal conocida como 'chuspata'. Los participantes diseñaron objetos mediante un proceso de diálogo con el espacio, a través de la experimentación y la innovación con este material considerado exclusivo del ámbito de la producción artesanal; dando como resultado una instalación colectiva presentada en el Centro Cultural Fábrica San de Pedro.





Diplomado de procedimientos y sistemas constructivos tradicionales en colaboración con la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de México (UNAM) (2024, 2025)

Hemos realizado en dos ediciones, este diplomado con valor curricular que busca poner en valor los sistemas constructivos tradicionales con los que contamos en nuestro país.

En el marco del Diplomado, los participantes documentan, analizan, estudian y experimentan los procedimientos constructivos tradicionales, con el fin de conocerlos de cerca y contribuir a su puesta en valor, difusión y experimentación en procesos de autoconstrucción y autonomía.



Talleres de Ilustración de Moda impartidos por el diseñador Guillermo Meraz (2022 y 2023)

A través de un proceso de exploración argumentativa, los alumnos estudiaron las bases de la ilustración de prendas usando diversas técnicas hasta llegar a una definición de su propia técnica.



Taller de Maque Incrustado Tradicional con Martina Navarro (2023-24)

El proyecto “Maque incrustado: estrategias para el fortalecimiento de las correas de transmisión” plantea la revisión y un primer acercamiento al estado que enmarca actualmente esta tradición en Uruapan, poniéndola en valor, más allá de su parte técnica, como un capital cultural que debe ser conservado y enriquecido por sus portadores directos y por la sociedad en su conjunto.

La realización de los talleres de maque con Martina Navarro y el Taller de Saint Phalle cuenta con las especialistas Mtra. Patricia Terán, Mtra. Hilda Urrechaga, Dra. Patricia Acuña, Dra. Yayoi Kawamura, Rest. Rafaela Luft.

Se contó con la colaboración del Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales de la Secretaría de Cultura federal.

De este taller surgió el taller permanente, que se imparte abiertamente los sábados.





Taller permanente de Maque Incrustado Tradicional con Martina Navarro (2023-25)

A partir del Taller de Maque y la investigación del estado del Maque realizado en el 2023-24 realizado con la colaboración del Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales de la Secretaría de Cultura federal, se instauró este taller sabatino, en el que se continua transmitiendo la técnica.



Taller de perfeccionamiento técnico e intercambio de saberes en las técnicas plumarias michoacanas (2025)

Este evento buscó revisar y repasar el conocimiento técnico y la herencia cultural del arte plumario en nuestros días, explorando también estrategias para su permanencia en el tiempo y su integración en el diseño contemporáneo, la innovación artística y los discursos de sostenibilidad.



Taller de gestión y preservación de archivos fotográficos: análogos y digitales con Gabriela González (HYDRA+FOTOGRAFÍA) (14,15 Y 16 de marzo de 2025)

Este taller proporcionó a los participantes las herramientas necesarias para gestionar archivos fotográficos, su tratamiento, comprendiendo sus particularidades y los desafíos específicos que presentan. Se trabajó con metodologías y normativas reconocidas en la catalogación, organización y conservación, aplicando estrategias que permitan mantener la integridad del material y facilitar su acceso a futuro.



Taller de fotografía y medio ambiente impartido por Javier Hinojosa (Octubre de 2025)

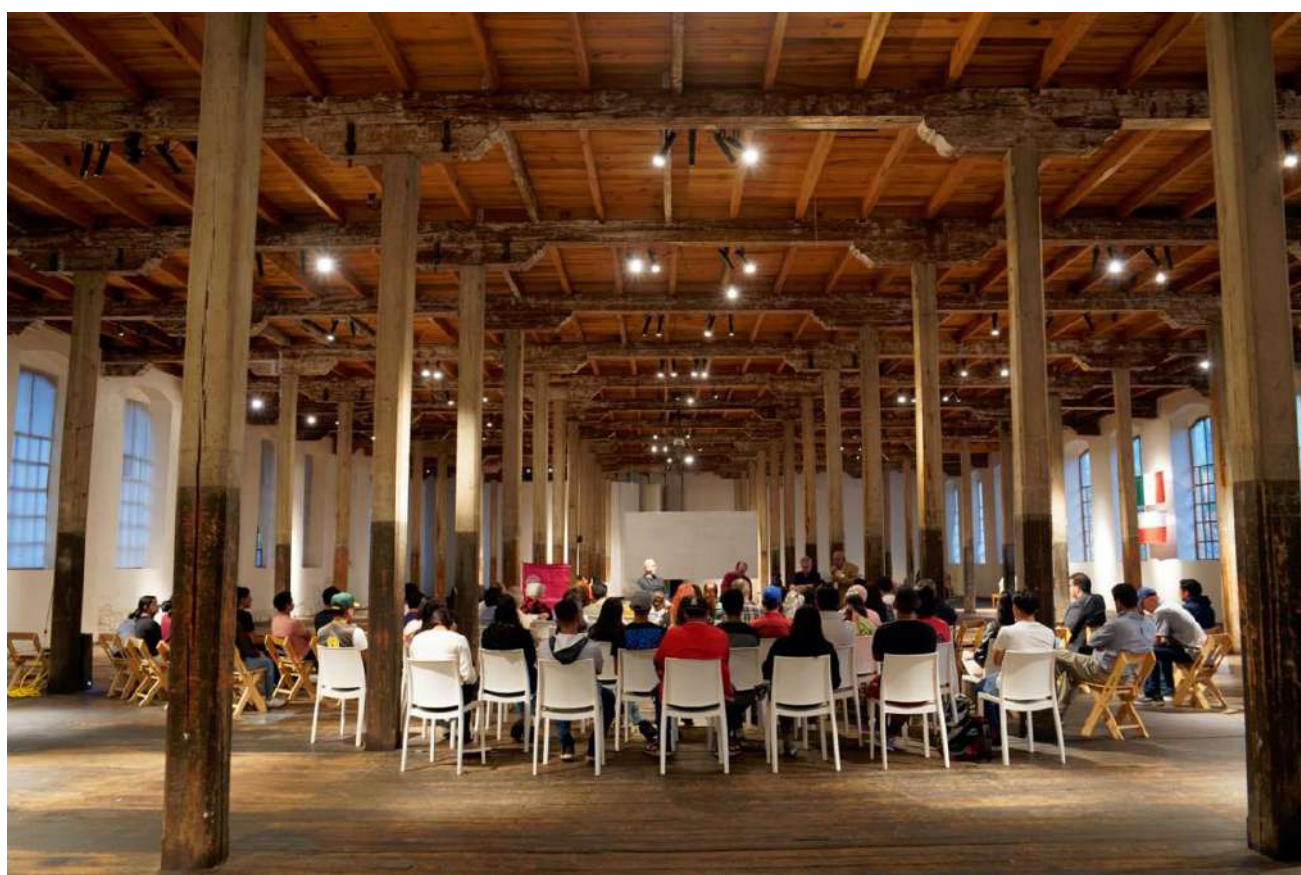
Este taller se propuso crear y despertar, en los participantes, la inquietud por la fotografía de la naturaleza y el paisaje desde una perspectiva de compromiso con la conservación, el respeto y cuidado del medio ambiente.



Seminario de Cultura Mexicana (2023 – 25)

Con la finalidad de ampliar el diálogo con Michoacán, en colaboración con el Seminario de Cultura Mexicana y la Corresponsalía Uruapan presidida por Alfonso Nando, de 2023 a 2025, se impartieron charlas en torno al proyecto “Habitar la memoria” con distintos especialistas.

La conferencia inaugural la dio el presidente del Seminario de cultura mexicana, el arquitecto Felipe Leal. Posteriormente, el Arq. Saúl Alcántara presentó la temática de “Arquitectura, paisaje y patrimonio”; la Cronista Ángeles González Gamio junto con Arturo Ávila Val “La crónica como custodia de la memoria histórica”; el investigador musical Sergio Vela junto con Luis Jaime Cortez y Rodrigo Sigal “Michoacán y la música en concierto” y la Mtra. Marcela Briz “La identidad cultural de la gastronomía, un patrimonio invaluable”.



En 2025, el cronista Jorge Pedro Uribe impartió el Taller de crónica urbana con el Colegio de Crónica de Uruapan .



Taller Internacional de Verano de la Facultad de Arquitectura de la UNAM (2023 y 2024)

En colaboración con la Facultad de Arquitectura de la UNAM se auspició en el Centro Cultural Fábrica de San Pedro el Taller Internacional de Verano “Sobrevivir al futuro” (del 19 al 30 de junio de 2023) en donde se buscó crear un espacio de reflexión en el que los estudiantes de arquitectura, paisajismo y urbanismo puedan entender las lógicas territoriales de Uruapan mediante la relación entre el Centro histórico, el parque lineal y la Fábrica de San Pedro, con el objetivo de desarrollar una propuesta de intervención conceptual arquitectónica o artística que atienda aspectos ambientales, patrimoniales y socioculturales.

Este esfuerzo se realizó en colaboración con la Universidad Don Vasco, la Universidad Javeriana, la Universidad de Puerto Rico; así como con la Fundación Javier Marín, el Taller de Arquitectura Mauricio Rocha y el Centro Cultural Fábrica de San Pedro.



EVENTOS COMUNITARIOS EN COLABORACIÓN LOCAL

El Centro Cultural Fábrica de San Pedro es un proyecto cultural cuyo quehacer se articula a partir de tres ejes fundamentales: arte, diseño y cultura alimentaria. Desde esta visión integral, el Centro desarrolla actividades entendidas como prácticas vivas que fortalecen la identidad, el aprendizaje colectivo y la cohesión social. La cultura alimentaria ocupa un lugar central dentro de esta propuesta.

Durante los últimos dos años 2024 y 2025, se han impulsado una serie de colaboraciones locales, con el apoyo del Comité Uruapan, un grupo de ciudadanos cuya misión es propiciar el interés de sus comunidades por el Centro Cultural.



Conservar, documentar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial de México

- Por su contexto e historia, en el Centro cultural Fábrica de San Pedro, se incentivan las acciones para conservar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial de México, preservar ese conocimiento y hacer que esos saberes y tradiciones se transfieran a nuevas generaciones.
- De acuerdo con la UNESCO “el patrimonio cultural inmaterial es tradicional, contemporáneo, viviente, integrador, representativo y basado en la comunidad”. Es decir, que el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales. El patrimonio cultural florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
- Toda vez que “los saberes y conocimientos ancestrales se transmiten de manera oral y están en la memoria de los pueblos” como lo comenta el Restaurador Alfredo Marín, en la Fábrica de San Pedro, se han mostrado desde 2022, un Altar de Muertos en Todos Santos, una tradición ya muy difundida en Michoacán; así como Altares de Dolores en Semana Santa, una tradición familiar que se ha perdido pero honra el sincretismo de la cultura mexicana al conjuntar elementos de origen europeo, indígena y oriental.



Programa de cultura alimentaria

La cultura alimentaria ocupa un lugar central dentro de la propuesta del Centro Cultural, no solo como expresión cultural, sino como un espacio de encuentro, transmisión de saberes y experimentación compartida. En un territorio como Michoacán —donde la cocina tradicional fue reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad—, cocinar y compartir la mesa implica también preservar conocimientos comunitarios, reconocer el trabajo de quienes los sostienen y generar nuevas formas de relación con el entorno.

Desde esta perspectiva, el Centro Cultural Fábrica de San Pedro ha impulsado diversas actividades orientadas a propiciar una mezcla consciente entre la cocina tradicional de México y de la región con propuestas contemporáneas, mediante la participación de cocineras tradicionales, chefs y cocineros, así como de públicos diversos. Estas acciones buscan fortalecer el desarrollo cultural y comunitario, promover el aprendizaje horizontal y abrir espacios de diálogo donde la comida funciona como detonante de experiencias accesibles y colectivas.

Las iniciativas de cultura alimentaria que aquí se presentan parten de la convicción de que la mesa es un espacio de construcción social. Bajo esta lógica surgen los distintos encuentros que, con el tiempo, darían forma al proyecto Mesa San Pedro y a una programación continua en torno a la cocina y la comunidad, sostenida a lo largo de varios años. Este proyecto cuenta con un comité de especialistas (Chef Mariana Valencia, Leticia Román, Nancy Campos) y está coordinador por la Lic. Adriana Magaña.



Antecedentes: Almuerzo en San Pedro (2022)

Las actividades de cultura alimentaria del Centro Cultural Fábrica de San Pedro comenzaron formalmente el 1 de noviembre de 2022, con el evento Almuerzo en San Pedro, concebido como un primer ejercicio de encuentro entre gastronomía, comunidad y espacio patrimonial.

El almuerzo fue preparado por la chef uruapense Mariana Valencia (Cocina M), la cocinera tradicional Benedicta Alejo, de la comunidad de San Lorenzo, y el chef Fernando Martínez (Migrante), generando un diálogo entre la cocina contemporánea y los saberes culinarios tradicionales.

Almuerzo en San Pedro reunió a 100 personas, quienes realizaron una aportación simbólica destinada a cubrir los gastos operativos del evento y a fortalecer el desarrollo de futuros proyectos de cultura alimentaria dentro del Centro Cultural Fábrica de San Pedro. Este primer ejercicio permitió dimensionar el interés del público y sentó las bases para la continuidad del proyecto.

Hacia un formato comunitario

A partir de esta experiencia, el equipo del Centro Cultural identificó la necesidad de ampliar el alcance del proyecto y transformarlo en un formato de carácter comunitario, que integrara distintas expresiones culturales y promoviera una participación más activa de los públicos.

Este replanteamiento permitió incorporar, además de la experiencia gastronómica, conciertos, conversatorios y danzas tradicionales, consolidando un formato abierto, incluyente y multidisciplinario, donde la comida continuó siendo el eje articulador del encuentro y del diálogo comunitario.



Cocina de Barrio: territorio y participación (2023)

Uno de los primeros ejercicios bajo esta nueva lógica fue Cocina de Barrio, realizado del 31 de marzo al 9 de abril de 2023, en colaboración con los nueve barrios tradicionales de Uruapan, con el objetivo de fortalecer los lazos comunitarios y visibilizar la riqueza gastronómica local.

En este encuentro se invitó a representantes de los barrios a compartir la cocina que elaboran cotidianamente en sus comunidades, generando un espacio de reconocimiento, intercambio y orgullo por las tradiciones culinarias.

Cocina de Barrio registró una asistencia de 4,347 personas, entre participantes directos y público asistente. Los recursos obtenidos se destinaron al pago del trabajo de las cocineras y, en menor medida, al sostenimiento del evento y a la continuidad de las acciones de cultura alimentaria del Centro Cultural, consolidando un modelo de participación con impacto social y económico directo.



Nacimiento y consolidación de Mesa San Pedro

A partir de estas experiencias, en 2024 se consolidó formalmente Mesa San Pedro como una plataforma anual de encuentro en torno a la cultura alimentaria, la música, la reflexión y la vida comunitaria. Su primera edición bajo este formato se realizó del 23 al 31 de marzo de 2024, en el marco del Tianguis Artesanal de Domingo de Ramos de Uruapan, uno de los periodos de mayor afluencia turística y cultural de la ciudad.

La esencia de Mesa San Pedro radica en compartir la mesa como acto simbólico y social, donde la comida es el punto de partida para el diálogo y la convivencia. En esta edición participaron siete

cocineras locales, quienes compartieron platillos tradicionales como *churipo*, *corundas*, *guisados* y otras recetas regionales, en un programa abierto al público en el Gran Patio del Centro Cultural. La edición 2024 registró la asistencia de 6,646 personas, confirmando el alcance del proyecto. Tras estos resultados, Mesa San Pedro se repitió en 2025, del 12 al 20 de abril, como parte de las actividades culturales de Semana Santa y el Tianguis Artesanal, con una asistencia de 5,692 personas, consolidándose como un espacio de encuentro y aprendizaje abierto a familias, habitantes de la región y visitantes nacionales e internacionales.



Programación continua y eventos efímeros de cultura alimentaria

Además de los eventos anuales, el Centro Cultural Fábrica de San Pedro ha desarrollado una programación continua de experiencias en torno a la cultura alimentaria, integrada por eventos efímeros o de un solo día que dan seguimiento y profundidad al trabajo realizado cada año.

En 2023 se puso en marcha el proyecto La Atolería, realizado el 1 de noviembre en el marco del Día de Muertos y del Festival de Velas de Uruapan, como un espacio de encuentro en torno al atole como bebida ritual y comunitaria. Su primera edición reunió a 1,544 personas, y en 2024 contó con una asistencia de 597 personas, mientras que una activación previa en marzo de 2024 sumó 150 asistentes, mostrando la consolidación del proyecto en distintos momentos del año.



De manera complementaria, la terraza de la Fuente de Sodas de La Colmena se ha consolidado como un espacio flexible para la realización de experiencias gastronómicas efímeras, principalmente los domingos, orientadas a públicos locales y familias. Entre estas actividades se encuentran La Mesa



Está Puesta, realizada en septiembre de 2023 con una asistencia aproximada de 3,000 personas, así como La Mesa Sigue Puesta, desarrollada en tres fechas de diciembre de 2023, que reunió a 400 asistentes

Asimismo, se han realizado encuentros como Domingos de Cocineras Tradicionales (28 y 29 de septiembre de 2024), con 57 asistentes; P'arhankua San Pedro, encabezado por la maestra cocinera Norma Urbina el 31 de octubre de 2024, con 150 personas; Divina Masa (11 de abril de 2025), con 493 asistentes; Sabores Compuestos: cocina intuitiva de hongos y setas, realizado el 26 y 27 de julio de 2025, con 128 personas; y la Degustación "Sabores que unen", en colaboración con la escuela de gastronomía CEDVA, el 13 de diciembre, con 56 asistentes

Estos encuentros no se conciben como eventos aislados, sino como parte de una programación articulada de cultura alimentaria, que acompaña y refuerza los proyectos anuales como Mesa San Pedro, manteniendo activa la vida cultural del Centro y fortaleciendo el vínculo con la comunidad local.



Impacto y beneficiarios

Entre 2022 y 2025, las acciones de cultura alimentaria impulsadas por el Centro Cultural Fábrica de San Pedro han registrado una asistencia acumulada de 23,544 personas, beneficiando de manera directa e indirecta a públicos diversos y promoviendo el reconocimiento y la valorización de la cocina tradicional y contemporánea, la participación activa de comunidades y barrios locales, y la generación de espacios de convivencia y diálogo cultural.

En este apartado se integrarán tablas estadísticas que desglosen la asistencia por hombres, mujeres, niñas y niños, así como otros indicadores relevantes.

Fecha	Actividad	Público asistente
01 de noviembre 2022	Almuerzo en San Pedro	100
31 de marzo al 09 de abril 2023	Cocina de barrio	4347
Septiembre 2023	La Mesa está puesta	3000
01 de noviembre 2023	La Atolería	1544
03, 07 y 17 de diciembre 2023	La Mesa Sigue Puesta	400
22 de marzo 2024	Pop Up por Cocina M	184
23 de marzo 2024	La Atolería	150
24-31 marzo 2024	Mesa San Pedro	6646
28 y 29 de septiembre 2024	Cocineras tradicionales en el CCFSP	57
31 de octubre 2024	P'arhankua San Pedro de la Maestra Cocinera Norma Urbina	150
01 de noviembre 2024	La atolería	597
11 de abril de 2025	Divina masa	493
12 al 20 de abril 2025	Mesa San Pedro	5692
26 y 27 de julio 2025	Sabores compuestos: Cocina intuitiva de hongos y setas con Aurora Barajas	128
13 de diciembre	Degustación "Sabores que unen" con la escuela de gastronomía CEDVA	56
Totales		23,544

Actualmente (2025-2026) en el marco de una coinversión Gobierno de Michoacán – Fomento Cultural Citibanamex se está llevando a cabo la instalación de un laboratorio gastronómico en la planta alta de la Central de Talleres. Se espera su funcionamiento en el segundo semestre del 2026, por lo que se iniciará una nueva etapa de profesionalización de las actividades de cultura alimentaria de la Fábrica de San Pedro.

Cultura alimentaria y activaciones La Colmena

El CCFSP desarrolló una serie de eventos centrados en la cultura alimentaria, la experimentación sensorial y la convivencia comunitaria. A través de degustaciones, mesas gastronómicas, talleres y conversatorios, se promovió la revalorización de los saberes gastronómicos tradicionales y contemporáneos, así como el diálogo entre cocineras, cocineros, especialistas, escuelas de gastronomía y público general.

Estas actividades consolidaron la cultura alimentaria como patrimonio vivo y espacio de encuentro comunitario, con una alta participación de familias y públicos diversos.

Alcance en 2025: 7 eventos · 6,474 asistentes.



[Preparación de alimentos en la terraza de La Colmena revelan la necesidad de la instalación de una cocina profesional]

Activaciones locales 2025

Durante 2025, el CCFSP desarrolló una programación sostenida y diversa que incluyó más de 80 actividades culturales, consolidándose como un referente regional para la recuperación y resignificación del patrimonio industrial, la innovación artística y la participación comunitaria. Se crearon nuevos públicos y se logró una buena colaboración con creadoras, creadores, instituciones y comunidades locales.

Visitas escolares

El CCFSP recibió grupos escolares de distintos niveles educativos, ofreciendo recorridos guiados, actividades pedagógicas y charlas adaptadas a cada edad, vinculadas a las exposiciones vigentes y al patrimonio industrial del recinto. Estas visitas fomentan el aprendizaje significativo, el acercamiento temprano al arte, la historia y la memoria industrial de Uruapan, fortaleciendo el vínculo entre educación y cultura.

Alcance 2025: 32 escuelas/grupos · 1,736 estudiantes.



Escuelas atendidas: Escuela primaria profesor Juan Delgado (varios días), Escuela primaria Niños Héroes, Escuela primaria Lázaro Cárdenas, Escuela primaria Melchor Ocampo, Cecytem Peribán, Universidad Ibero /diseño de moda y textiles sostenibles, Instituto Explora /primaria y secundaria, Instituto Morelos / preescolar. Escuela Montessori / primaria, Universidad Don Vasco / Diseño Gráfico. Secundaria La Macadamia, Instituto Salesiano / bachillerato, Instituto Educare / primaria, UMSNH / facultad de arquitectura. Instituto Alexander Neil / primaria. Escuela Primaria Francisco Camorlinga, Escuela Secundaria Técnica 37 de Peribán, Unid / Turismo/ Diseño y mercadotecnia.

Universidad Monterrey de Uruapan, Organización de Coros de Uruapan, Atlixco y Salamanca, Normal de Arteaga, Taller de Verano Cabañita del arte de Nuevo Parangaricutiro, Universidad Unid de Uruapan, Taller de Verano Tlacuache, Escuela primaria de Montessori Zamora, Escuela primaria federal Bilingüe Francisco Villa de San Lorenzo Uruapan. Unicla, UNAM facultad de arquitectura de CDMX) / Universidad contemporánea de las Américas / Primaria Leona Vicario.



Talleres y actividades en colaboración local

El CCFSP desarrolló un programa de talleres y actividades en colaboración con artistas, colectivos, cámaras empresariales, instituciones educativas y organizaciones culturales michoacanas. Las acciones abordaron temas de arte, arquitectura, literatura, diseño textil, sostenibilidad, economía circular, cultura de paz, oficios tradicionales y participación comunitaria.





Entre las actividades destacadas se encuentran: encuentros de lectoras, laboratorios de arte comunitario para la construcción de paz, talleres de grabado y fotobordado, congresos y festivales de arquitectura, talleres literarios, actividades para infancias, procesos de economía circular y festivales culturales locales.

Alcance 2025: 20 talleres y actividades · **980 asistentes.**

Conciertos

La programación musical del CCFSP incluyó conciertos de música regional, bolero, jazz, guitarra clásica, coros y propuestas emergentes, con la participación de artistas locales, nacionales e internacionales.

Alcance 2025: 12 conciertos · 1,859 asistentes.



Proyecciones audiovisuales

El Centro Cultural fue sede de ciclos de cine, estrenos documentales y muestras nacionales, en colaboración con instituciones como la Secretaría de Cultura de Michoacán, la Cineteca Nacional, IMCINE y el Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Alcance 2025: 11 proyecciones · 508 asistentes.



Representaciones escénicas

La programación escénica incluyó obras de teatro, cabaret, títeres y puestas contemporáneas con enfoques artísticos, sociales y comunitarios, así como extensiones de encuentros estatales. Las representaciones promovieron la reflexión colectiva y ampliaron el acceso a las artes escénicas para públicos diversos.

Alcance: 5 representaciones escénicas · 827 asistentes.



Presentaciones de libros

Durante 2025, el CCFSP albergó presentaciones de libros vinculadas con la historia local, el arte, la fotografía, la psicología y el patrimonio cultural, generando espacios de diálogo directo entre autoras, autores y la comunidad. Estas actividades fortalecieron la lectura, la reflexión crítica y la circulación del pensamiento y la memoria cultural.

Alcance: 4 presentaciones · 530 asistentes.



SUSTENTABILIDAD FINANCIERA: LA COLMENA



La Colmena es la tienda de diseño del Centro Cultural Fábrica de San Pedro ubicado en la Ciudad de Uruapan, Michoacán. Su nombre es inspiración de la antigua tienda de telas que tuvo sede en el Zócalo de la Ciudad de México a principios del siglo XX y que funcionó como distribuidora de las telas producidas por la misma Fábrica.

La selección de productos se basa en una apuesta por lo hecho a mano, con materiales endémicos, inspirados y creados especialmente en Michoacán, pero también en otras regiones de México. Algunos objetos muestran las primeras interacciones auspiciadas en la Fábrica de San Pedro con diseñadores, artesanos y artistas.

La Colmena es también una Fuente de Sodas, un espacio lúdico de este Centro Cultural en donde invitamos al público puede degustar un buen café de Uruapan, un postre de Cocina M y productos de la región.

La comercialización de todos estos productos tiene como finalidad contribuir a la sustentabilidad financiera del Centro Cultural Fábrica de San Pedro en Uruapan Michoacán.

NUMERALIA 2025

El Centro cultural Fábrica de San Pedro en Uruapan Michoacán recibió un total de **17, 925 visitantes**. Aproximadamente el 82% de la audiencia es originaria de Michoacán (de los cuales 78% de Uruapan), y el resto proviene de la Ciudad de México, Guadalajara, Guanajuato, Queretaro, Estado de México, Estados Unidos y Canadá. La población que más visita el Centro cultural son mujeres y hombres de + 30 años, que asisten con sus familias (niños menores de 15 años en particular).

NÚMERO DE VISITANTES 2025 (cierre al 31 de diciembre)

Mes	MUJERES 30	HOMBRES 30	MUJERES (20-29)	HOMBRES (20-29)	MUJERES 15 A 19	HOMBRES 15 A 19	NIÑOS menores de 15	Visitas escolares	TOTAL
ENERO	391	268	140	87	17	2	85	582	1572
FEBRERO	325	245	140	115	19	14	58	134	1050
MARZO	117	114	19	51	55	56	20	80	512
ABRIL	2510	1837	1005	700	102	49	844	-	7047
MAYO	269	249	225	171	75	48	97	148	1282
JUNIO	148	126	149	126	69	49	47	306	1020
JULIO	259	210	93	93	97	57	95	344	1248
AGOSTO	286	220	144	97	77	43	130	22	1019
SEPTIEMBRE	196	158	109	57	54	46	32	-	652
OCTUBRE	226	184	172	104	88	69	16	120	979
NOVIEMBRE	337	246	160	93	23	18	99	31	1007
DICIEMBRE	146	154	67	49	39	30	52	0	537
TOTAL	5210	4011	2423	1743	715	481	1767	1767	17,925

NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES 2025

Actividad	Activaciones	Público asistente
Exposiciones de gran formato*	2	17,925
Número de visitas escolares *	22	1,736
Altar de Dolores en Semana Santa	1	7,047
Altar de Muertos dedicado a Ana Pellicer	1	637
Eventos de cultura alimentaria	7	6,474
Talleres de formación FJM-CCFSP	8	128
Encuentros con especialistas (conferencias)	9	555
Talleres en colaboración local	20	980
Presentación de publicaciones	4	530
Conciertos	12	1859
Proyecciones audiovisuales	11	508
Representaciones escénicas	5	827
Activaciones de La Colmena	5	226
Recorridos especiales exposición Ecléctica	9	161

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Secretaría de Cultura del Gobierno Federal
Secretaría de Hacienda y Crédito Público del Gobierno Federal
Gobierno del Estado de Michoacán
Ayuntamiento de Uruapan
Patronato del Centro Cultural Fábrica de San Pedro
Mecenas de la Fábrica de San Pedro
Comité Uruapan
Especialistas y asesores del Centro Cultural Fábrica de San Pedro



Instituciones aliadas

Universidad Nacional Autónoma de México – Facultad de Arquitectura
Casa de las Artesanías de Michoacán
Museo de Artes y Oficios de Pátzcuaro - Centro INAH Michoacán
Seminario de cultura Mexicana y correspondencia Uruapan
Fomento Cultural Banamex
Universidad Don Vasco A.C.
Colegio de Arquitectos de Uruapan
Taller de Arquitectura Mauricio Rocha
Galería Terreno Baldío Arte

EQUIPOS DE TRABAJO



Fundación Javier Marín

Javier Marín
Presidente

Eduardo Mier y Terán
Vicepresidente

Ana Elena Mallet
Consejera

Estefanía Ángeles
Directora

Lourdes Báez
Coordinadora de programas de formación

María Luisa Marín
Coordinadora de proyectos de la Fundación y comunicación

Fernanda Arroyo
Administradora

Centro Cultural Fábrica de San Pedro



Adriana Magaña
Coordinadora General

Marla Villela
Administradora

Israel Gómez
Arquitecto residente

Matías Álvarez
Registro Fotográfico

Chilan Loy
Atención a Públicos

Kareen Alejandre
Coordinación de Programas

Berenice Pérez
Mediación escolar

Laura Campos
Encargada tienda Casa de las Artesanías y
diseño gráfico

Martín Romero
Atención en La Colmena

Laura Campos
Encargada tienda Casa de las Artesanías y
diseño gráfico

Edgardo Hernández
Encargado fuente de sodas La Colmena

Laura Ayala
Atención La Colmena

Luisa Zarate
Custodia

Raymundo Velázquez
Mantenimiento

Eloy Diego
Mantenimiento

Teresa Ramírez y Martha Rosas
Intendencia

Comité Uruapan



Adriana Magaña
Antonio Ávila
Arturo Ávila
Clara María Illsley
Flor Cortes
Héctor Ávila A.
Juan Pablo Jamit
Liliana Jemal
Lolbé Hernández
Mariana Valencia
Mario Rivas
Matías Álvarez
Milli Doddoli
Nanghelly Silva
Shantal Melgoza
Susana Illsley
Rewi Illsley

Más sobre la Fundación Javier Marín

La Fundación es una asociación sin fines de lucro (CdMx, 2013) que se inserta dentro del mundo de la cultura y el arte. Es un espacio que investiga, vincula y profesionaliza las artes plásticas. Crea espacios de encuentro y colaboración en comunidades vulnerables. Sus programas responden a problemáticas y contextos específicos, con la convicción de que el arte y la cultura son decisivos para la transformación y el desarrollo de la sociedad.

La Fundación tiene su sede en la Ciudad de México y opera diversos programas a nivel nacional. En el marco del **Programa Educativo** se han realizado desde el 2014, 254 Encuentros (diálogos entre profesionales y artistas emergentes) que han beneficiado a 3625 participantes. Se ha contado con la participación de más de 254 profesionales del arte de distintas especialidades: galeristas, curadores, asesores legales, diseñadores, críticos de arte, museólogos, artistas, académicos, gestores, promotores culturales, etc.

Como resultado de estos encuentros, entre 2017 y 2021, se publicaron seis títulos de la **Colección Puntal** que abordan las principales problemáticas que encuentran los artistas emergentes en su proceso hacia la profesionalización de su trabajo en el mundo del arte: 1) Portafolio de artista; 2) Nociones para escribir un proyecto de arte; 3) De la idea al papel: pasos para solicitar patrocinios culturales; 4) Comunicar la creatividad. Promoción digital para artistas y proyectos culturales; 5) ¿Vivir del arte? Sí. El universo del mercado y la valuación de las artes plásticas; y, 6) ¿Qué es una tesis de arte? ¿Para qué sirve?

En el marco del **Programa de Colecciones**, la Fundación ha colaborado en la realización de 34 exposiciones nacionales e internacionales, de las cuales seis exposiciones se han realizado en la Fábrica de San Pedro en Uruapan Michoacán. Asimismo, se han desarrollado actividades de registro y catalogación de obra del Maestro Javier Marín; así como de colecciones que han sido donadas a la Fundación, tales como el acervo de “Telares Uruapan de Walter y Bundy Illsley”.

En **Yucatán**, la Fundación alberga residencias artísticas por invitación en **Plantel Matilde**, taller estudio del artista. Como parte del diagnóstico de una residencia, en 2019 se creó un espacio comunitario de innovación y producción cerámica que tiene como objetivo generar ingresos adicionales a las familias que habitan la localidad rural de San Antonio Sac Chich. Hoy, el **Taller de Barro de Sac Chich** funciona como un laboratorio de doce colaboradores, cuyo propósito es aprender un oficio y generar un modelo de trabajo justo y equitativo.

En **Michoacán**, la Fundación inició en el 2017 el proyecto de creación y operación del **Centro cultural Fábrica de San Pedro**. Desde el 2020, en colaboración con el Ayuntamiento de Uruapan, dirige este Centro Cultural que se concibe como un territorio de encuentro orientado a la experimentación y producción del arte contemporáneo, el diseño y la cultura alimentaria, en un marco de comunidad y creatividad para fortalecer y empoderar a la sociedad civil. Se privilegia el intercambio de saberes tradicionales y contemporáneos, así como la construcción de procesos de reciprocidad. A cuatro años de su apertura en abril de 2022, como Centro Cultural, más de 70 mil visitantes han tenido acceso a exposiciones, talleres formación y programas comunitarios para toda la familia.

Para mayores informes sobre nuestros proyectos y programas:

Estefanía Ángeles

Directora

Fundación Javier Marín

Orizaba 190, Roma Norte, CDMX

eangeles@fundacionjaviermarin.mx

+52 55 79 13 89 81

www.fundacionjaviermarin.mx

@fundacionjaviermarin

Adriana Magaña

Coordinadora General

Centro Cultural Fábrica de San Pedro

Miguel Treviño 100, Centro, Uruapan, Michoacán.

comunidades@fundacionjaviermarin.com

+52 452 525 22 94

www.fabricadesanpedro.com

@fabricadesanpedro

